

茶的三創

主講人

黃正佑

亞全顧問 總經理

自我介紹

我.....黃正佑



學歷：師大附中

台灣大學政治學系公共行政組

University of Southern California, Master of Public Administration

經歷：青年和平團

麥瑟半導體

宇通全球科技

恆隆科技

ON Semiconductor

Micro Chip Tec.

勞動部 學習主題館

活動企劃

營業部, 管理部經理

生產部協理

營運副總

資深處長

亞洲區營運總監

營運長

現任：亞全顧問股份有限公司總經理

國立空中大學

育達科技大學兼任講師

勞動部創業輔導講座

連江縣文化局「芹壁聚落保存及再發展計畫」偕同主持人

100 分鐘內, 我想分享……

- 文創產業大小事
- 文創與茶的連結
- 茶的價值堆疊
- 文創品(茶葉)行銷

文化創意產業的定義 (1/2)

聯合國教科文組織：

結合創意生產和商品化等方式，運用本質為無形的文化內涵，這些內容基本上受著作權保障，形式可以是物質的商品或非物質的服務。這個文化產業也可以被視為創意產業（Creative Industries），或是在經濟領域所謂的朝陽或未來性產業（Sunrise or Future Oriented Industries），或是在科技領域所謂的內容產業（Content Industries）

文化創意產業的定義 (2/2)

台灣：

1. 源自創意或文化累積，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業
(挑戰 2 0 0 8：第一期文創)
2. 源自創意或文化累積，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業
(文化創意產業發展法)

文化創意產業的分類

依文化創意產業發展法分類

- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業
- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 建築設計產業
- 數位內容產業
- 創意生活產業
- 流行音樂及文化內容產業

全球文化創意產業前景看漲

未來學大師托佛勒Alvin Toffler：

「誰佔領了創意的制高點，誰就能控制全球，主宰21世紀商業命脈的將是創意！」。

「創意經濟」成為各國強化競爭力的重點項目之一。

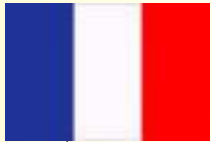
文化創意成為創造財富與就業機會的產業，
「文化創意產業」將成為未來當紅的行業。

文化創意產業將是全球最發燒、最符合環保的「無煙產業」與「知識經濟產業」

文化創意產業他山之石



英國：文化資產活用



法國：閒置空間再利用



美國：電影工業橫掃全球



日本：社區營造與市容蛻變



韓國：電玩及數位產業崛起



新加坡：多元族群與文化再造



台灣？

文化創意產業最常見的二十大實務範疇

1. 特定區塊、場域、對象或族群的主題文創規劃案
 - A. 老社區活化
 - B. 社區總體營造
 - C. 文創系列活動
 - ：
 - ：
2. 文創商品的設計、開發、教學、生產及販售
 - A. 個人文創工作者
 - B. 文創公司

哪些稱得上文創？

造鎮計劃？
社區總體營造？
觀光區規劃建置？
老街活化？
手工藝品？
創意小物？
特色服飾？
帽子？
畫上花鳥的帽子？
沙子？
沙畫？
鮪魚？
鮪魚祭？

鞋子？
塗上原民圖騰的鞋子？
大樹？
將大樹剪成大象？
將大象拗成大樹？
塑膠珠珠？
將塑膠珠珠串成粽子？
茶？
茶葉博覽會？
烤香腸？
一邊唱客家山歌一邊烤香腸？
啤酒？
啤酒節？

結論

只要賦予“文化創意元素”，
諸多事物都可歸類於文創產業的範疇

文創活動的特色及類型

A.地方色彩濃厚

小自社區，大至縣市的規劃案皆充滿地方色彩

如：南投世界茶葉博覽會，寶山竹筍節，新竹桐花祭，東港鮪魚祭

B.通常“由下而上”提出案件

如：某社區發展協會提出“社區建物彩繪”計畫，
向市府申請補助

C.重組(提升)文化價值

重組分佈或散落該區域的文化價值，凸顯該價值能見度

如：新竹柿餅文化祭，大湖草莓文化節

D.運用在地資源

若不能充分運用在地資源，充其量只是“美化”該規劃案

如：馬祖媽媽廚房

E.無中生有

與文化傳承，地方特色毫無關聯，完全無中生有

如：桃園地景藝術節(黃色小鴨)，台東熱氣球節，嘉義管樂節

F.“商機”是重要考量

幾乎所有規劃案，有無商機產生是重要訴求

如：上述每一個例子

文創規劃案例介紹



古蹟活化



老街活化



大溪老街



鹿港老街文化節



湖口老街



太平老街

社區再造



日本古川町



屏東社區營造中心



台南後壁無米樂社區

社區彩繪



新竹軟橋社區



台中彩虹眷村



嘉義彩繪貓村



台東大武

文創商品的特色

- * 美

廿一世紀的美學經濟中，所謂高附加價值，就是來自「美」所創造出的價值

- * 成果充滿個人（特有）色彩
沒有特色，沒有文創？

- * 商品很有主題性
賦予平凡無奇的商品生命力

- * 創作成果可以商品化
文創作品 V S 創意小物 V S 藝術品 V S 大賣場商品

- * 價格難以衡量價值
一雙原住民手編草鞋
價值：原民敬山，環保，技藝傳承，大地素材……
價格：199
兩雙：349

文創商品介紹

文創商品





作品名稱：芭蕉葉或蓮花池 陶瓷對杯

作品內容：茶水杯及杯墊 2只（茶水杯9 x 7cm / 杯墊11 x 11cm）

設計概念：將李觀摩老師2幅書畫各印至於茶水杯內緣，文字列於杯身

芭蕉葉茶水杯：向外臂曲手把處上印上一葉芭蕉，取植物形態微妙連結，作為趣味點
蓮花池茶水杯：將水注入杯中，水中便形成一池蓮花，為此杯趣味點











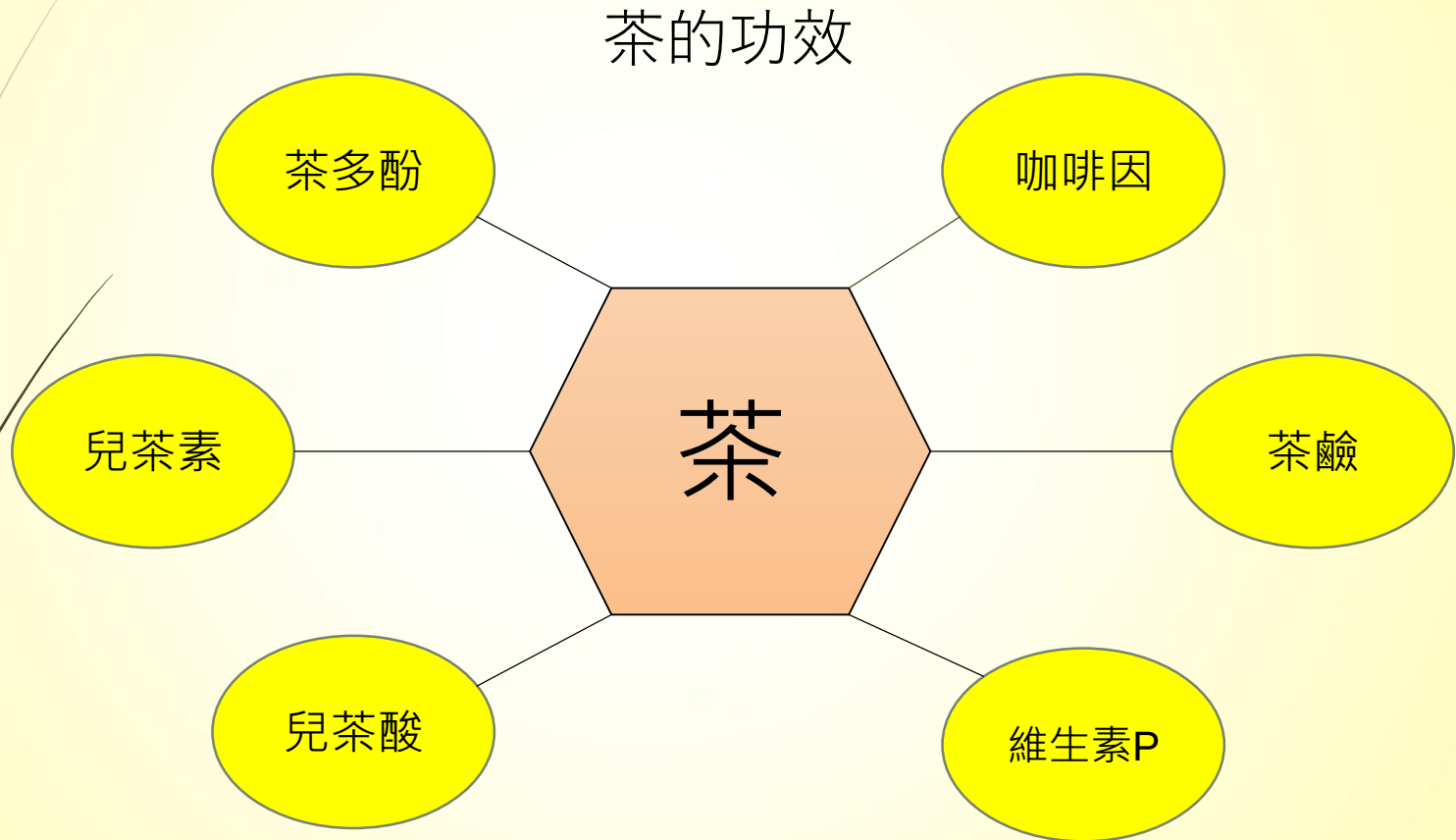


文創的吸引力

- * 人人可文創, 處處有文創
- * 隨時有點子, 隨時有產出
- * 可廣泛又有深度地展現自我
- * 大型文創案可留名青史
- * 商品利潤彈性空間大
- * **產值**無窮, 不受景氣波動影響
2015年文創**產值**7000億, 總商家數50000家

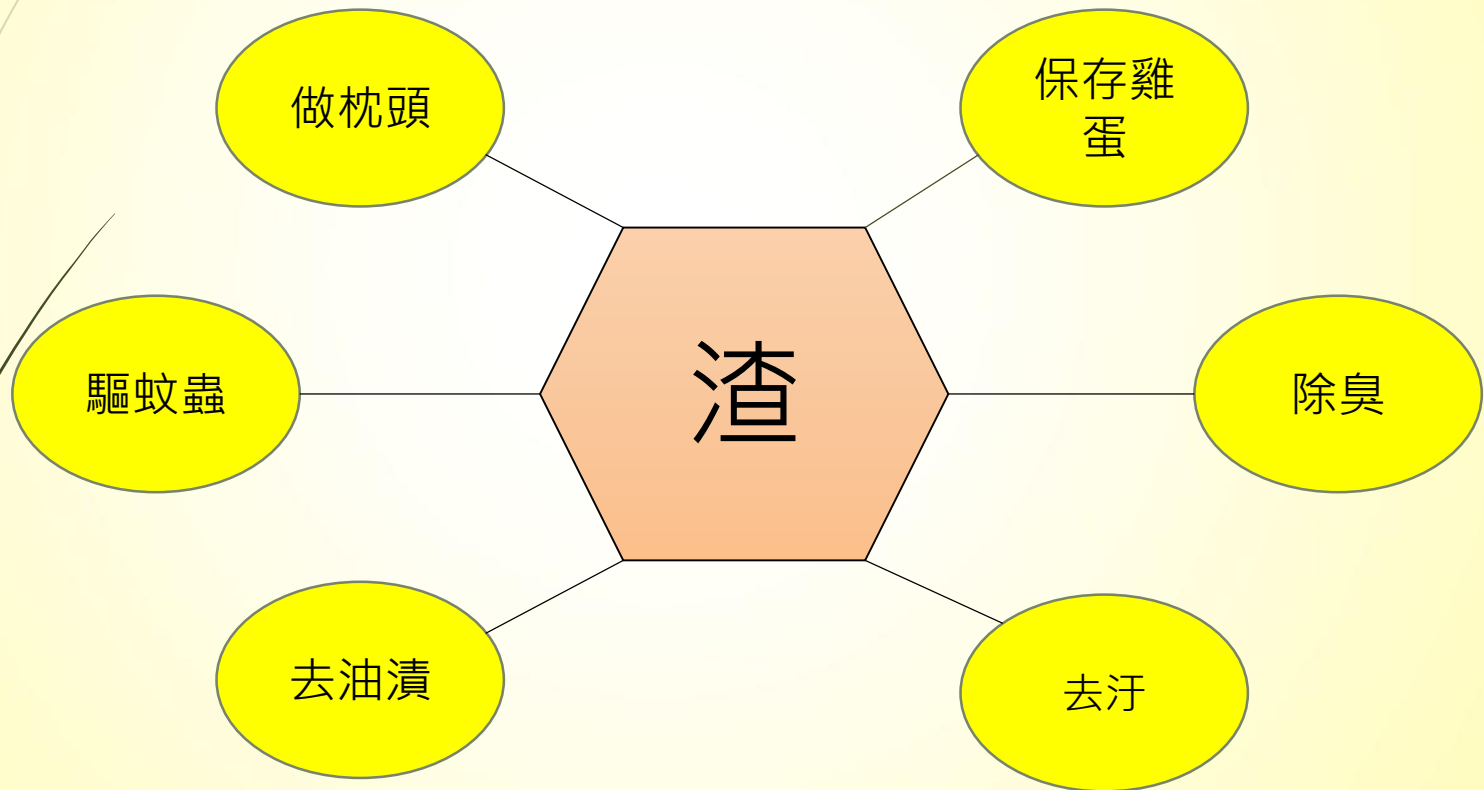
堆砌茶的另一層價值(1)

你是因為茶的功效而多買茶喝茶嗎？



堆砌茶的另一層價值(2)

茶葉渣的功效

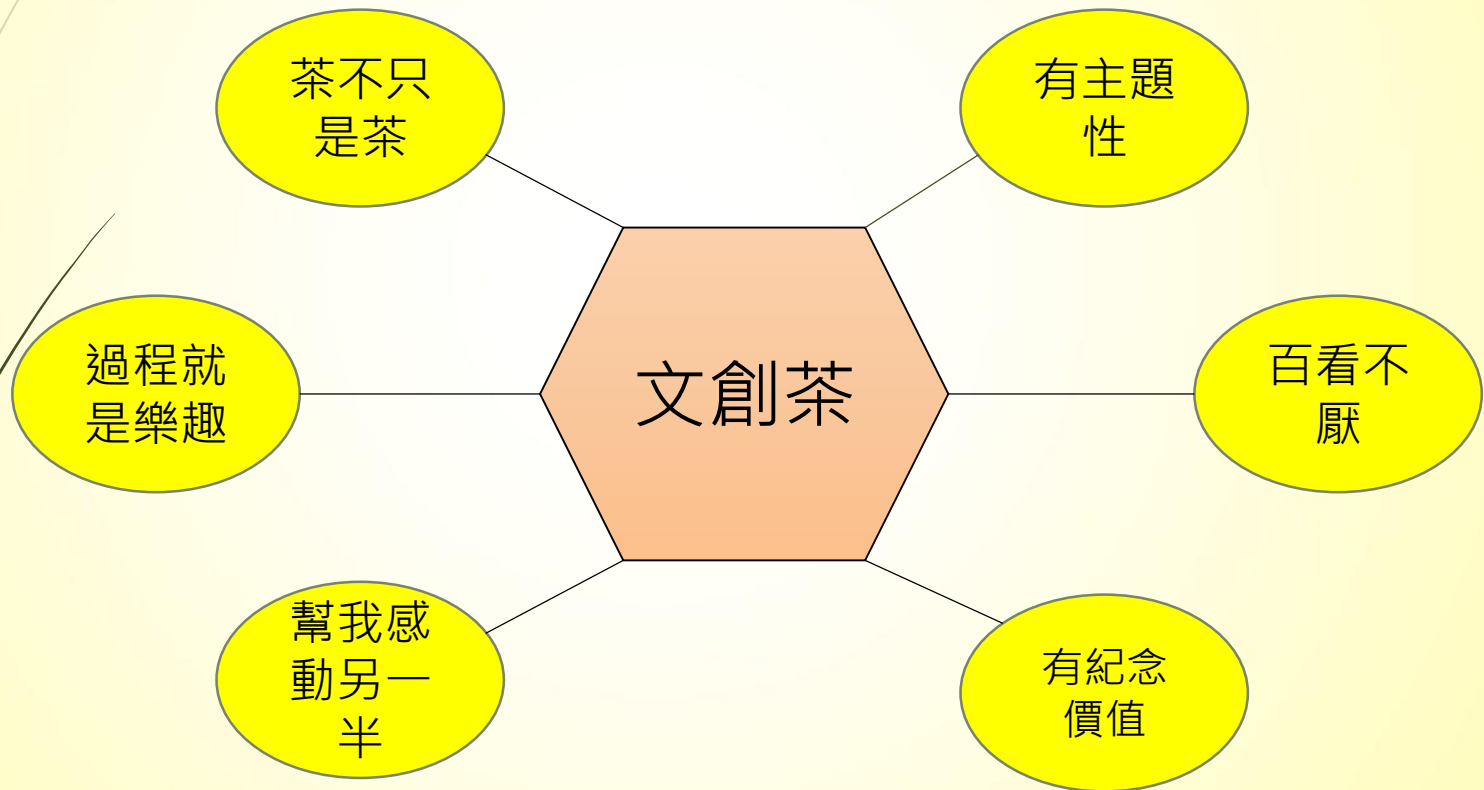


你是因為茶渣的功效而多買茶喝茶嗎？

堆砌茶的另一層價值(3)

將茶葉文創商品化後…

你還能忍多久不買？



堆砌茶的另一層價值(4)

客製化手繪茶布包



四贏的管銷策略

台東金崙部落文創深耕規劃案

文創公司VS洛神花茶農VS手作藝術家VS民宿通路

背景描述



日出與特色漁撈



全台最美車站 – 多良



洛神花田



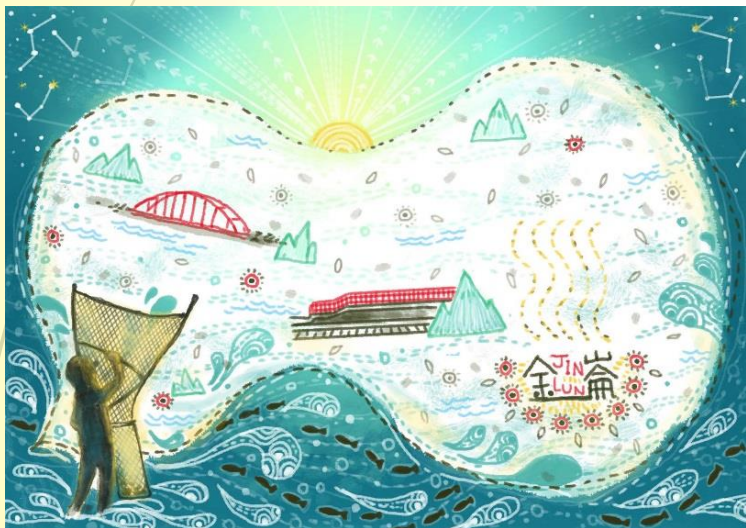
金針山



商業合作模式

- * 文創商品開發
- * 耆老永存-深度導覽員培訓
- * 原住民生活市集
- * 以機能布料開發原民服飾

主題圖像開發



金崙主題圖像1---海與日夜之金崙



金崙主題圖像2---山之金崙

文創商品開發



洛神花茶提籃



金崙蘆葦飾品



打個蛋造型手工皂



Q版印章設計---日出與漁撈

與民宿業者合作開發通路





茶葉商品行銷

- 裸茶行銷
- 包裝行銷

A.硬體包裝行銷

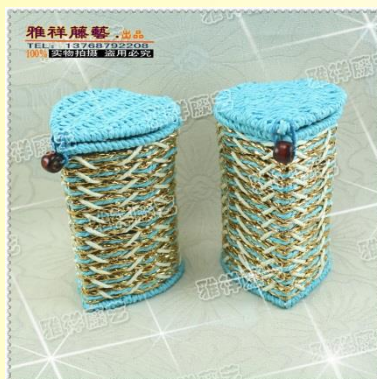


B.軟體包裝行銷

a. 賦予主題 (弱勢, 老農, 災區…等公益訴求)

b. 包裝文創商品化





茶葉銷售管道

- 菜市場銷售法
- 夜市銷售法
- 賣場展售法
- 跑單幫銷售法
- 同行批發
- 外銷
- 購物頻道
- 網路
- 特定活動行銷
- 老鼠會式銷售法

歡迎投身文創共創前程

黃正佑 (Allan Huang)

0982 096 361

Line ID: Allan0982

Ydu.Allan@gmail.com

亞全室集

專業承攬 · 文創設計
場地租借 · 禮品展售
DIY 茶飲

e
司
Ltd.

259巷
22

WELCOME

手工禮品坊
手作課程
工作室租借
各項文創專案合作



亞全
開朗少女
邀你拍照打卡







謝謝大家♥

