



方寸之間茶趣譚 茶文化與創意：文創之美

黃耀文 講座教授

食品科學系

國立海洋大學



The University of Georgia

®

Department of Food Science & Technology

Yao-Wen Huang, Ph.D., CFS, NPDP

Professor Emeritus

Fellow, IAFoST & IFT

P.O. BOX 5131 Athens, GA 30604 USA

1-706-296-8391

huang188@gmail.com

美國喬治亞大學 名譽教授
國立台灣海洋大學 講座教授
上海交通大學 客座教授
上海海洋大學 講座教授

黃 耀 文 博士

國際食品科學院 院士

HACCP, ISO22000, ServSafe 主導培訓師

食品安全培訓・產品創新研發

886-0939704859(台)・86-15692167918(陸)

文化創意

- 「文化」一詞，廣義來說，泛指在一個社會中共同生活的人們，擁有相近的生活習慣、風俗民情，以及信仰等；狹義的來說，即是指「藝術」，是一種經由人們創造出來新型態的產物。
- 不論就狹義或廣義的文化而言，「文化創意」即是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。

中華民國文化創意產業發展法所頒布的定義

- 文化創意產業，指源自**創意**或**文化**積累，透過**智慧財產**之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民**美學素養**，使國民生活環境提升之下列產業：
 - 一、視覺藝術產業。
 - 二、音樂及表演藝術產業。
 - 三、文化資產應用及展演設施產業。
 - 四、工藝產業。
 - 五、電影產業。
 - 六、廣播電視產業。
 - 七、出版產業。

中華民國文化創意產業發展法所頒布的定義

- 文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之下列產業：
 - 九、**產品設計產業**。
 - 十、視覺傳達設計產業。
 - 十一、設計品牌時尚產業。
 - 十二、建築設計產業。
 - 十三、數位內容產業。
 - 十四、創意生活產業。
 - 十五、流行音樂及文化內容產業。
 - 十六、其他經中央主管機關指定之產業。

產品設計產業

- 凡從事產品設計企劃、產品外觀設計、機構設計、原型與模型的製作、流行設計、專利商標設計、品牌視覺設計、平面視覺設計、包裝設計、網頁多媒體設計、設計諮詢顧問等之行業均屬之。

創意、創新、創造

- **創意 (Creative)**: 構想出來的東西, 煥然一新, 給人不同的感受
- **創新 (Innovation)**: 已有的東西, 加以改造, 變成了新的東西
- **創造 (Invention)**: 未有的東西, 把他發明出來

茶

- 具代表性的一種國粹、是一門博大精深的文化、是民間智慧的結晶。
- 即使經過多年歷史的變遷和時光的洗禮，茶與人們的生活始終如一，密不可分。



Tea vs. Coffee

Tea is from green leaves	Coffee is from black beans
Tea brings calmness and clarity	Coffee brings stimulation and energy
Tea can be light and still good to drink	Coffee cannot be weak; it must be strong
Tea can be drunk slowly, letting it cool	Coffee is best drunk hot
Tea is often enjoyed by itself	Coffee is usually mixed with other things
Tea grows in high mountains and cooler regions	Coffee grows in hotter regions
Tea appeared early in human history	Coffee appeared much later
Tea is associated with a reflective mood	Coffee is associated with an active spirit
Tea is more conducive to inward focus; tea drinkers will often talk about the tea while drinking it	Coffee is more conducive to outward focus; coffee drinkers will often talk about other things
Tea is sweet and mild, a symbol of quiet relaxation	Coffee is bitter and strong, a companion for strenuous deeds and intense activity



Tea vs. Coffee

Tea is from green leaves	Coffee is from black beans
Tea brings calmness and clarity	Coffee brings stimulation and energy
Tea can be light and still good to drink	Coffee cannot be weak; it must be strong
Tea can be drunk slowly, letting it cool	Coffee is best drunk hot
Tea is often enjoyed by itself	Coffee is usually mixed with other things
Tea grows in high mountains and cooler regions	Coffee grows in hotter regions
Tea appeared early in human history	Coffee appeared much later
Tea is associated with a reflective mood	Coffee is associated with an active spirit
Tea is more conducive to inward focus; tea drinkers will often talk about the tea while drinking it	Coffee is more conducive to outward focus; coffee drinkers will often talk about other things
Tea is sweet and mild, a symbol of quiet relaxation	Coffee is bitter and strong, a companion for strenuous deeds and intense activity

茶



茶



Silk Road



之路

1.20元 CHINA 中国邮政
丝绸之路



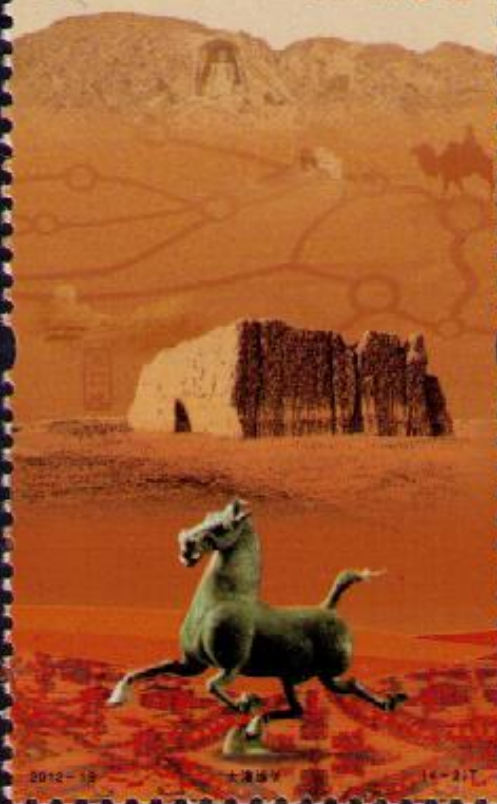
之路

1.20元 CHINA 中国邮政
丝绸之路



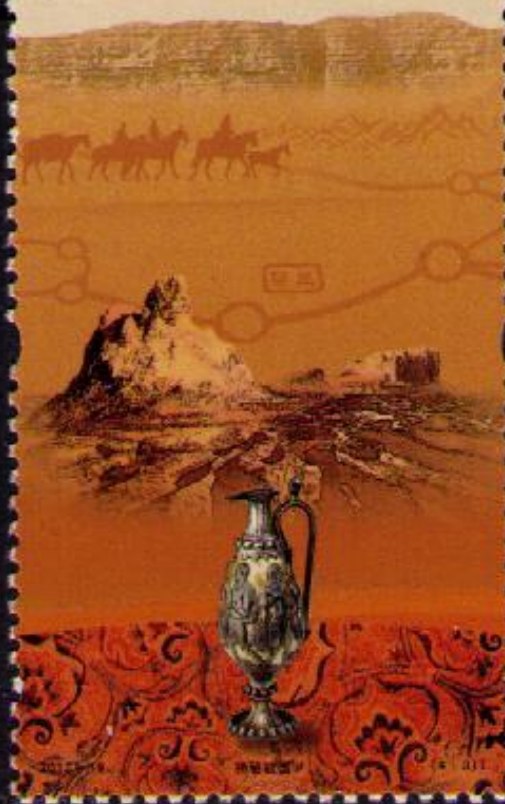
之路

1.20元 CHINA 中国邮政
丝绸之路

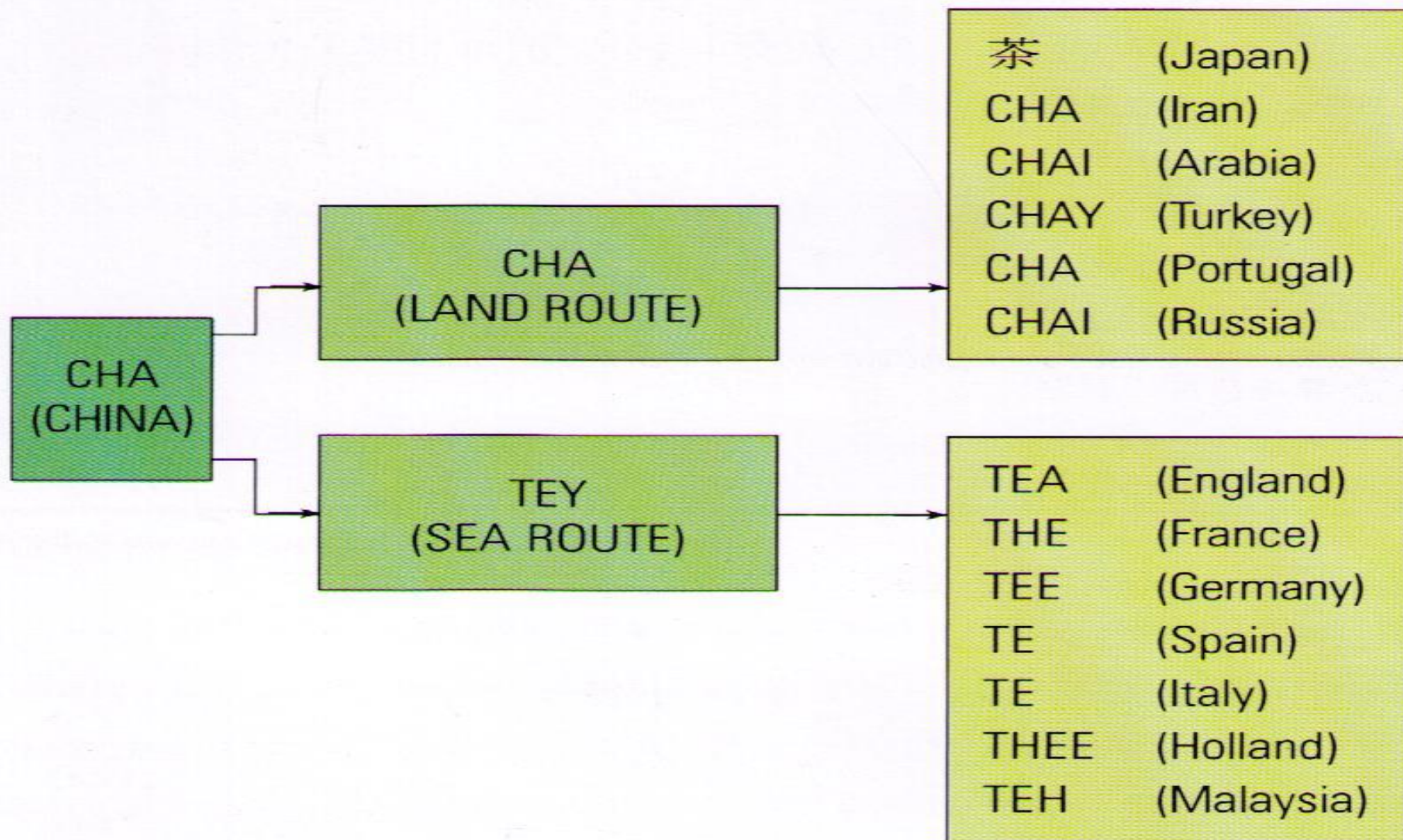


之路

1.20元 CHINA 中国邮政
丝绸之路







CAMELLIA SINENSIS SINENSIS (SMALL LEAVES)
C. SINENSIS ASSAMICA (LARGE LEAVES)



https://youtu.be/faMTxbV_ZJA

<https://youtu.be/hgMsEvVk2tg>



TEA PRODUCING AREAS



Major Tea Producing Regions of China & Taiwan



Anhui: Huangshan Mao Feng, Lu'an Guapian, Hou Kui, Keemun

Fujian: Lapsang Souchong, Bai Mu Dan (White Peony), Silver Needle, Tie Guan Yin (Iron Buddha, Buddha of Mercy, Gun Yam, Chinese Oolong), Wuyi Cliff (Da Hong Pao, Big Red Robe), Dragon Pearl Jasmine

Guangdong: Dan Cong (Phoenix Oolong), Ying De Hong

Guangxi: Liu Bao

Henan: Xin Yang Mao Jian

Hubei: Yu Lu

Hunan: Yin Zhen (Silver Needle)

Jiangsu: Pi Lo Chun (Bi Lo Chung)

Jiangxi: Yun Wu

Shaanxi: Mao Jian

Shanxi: Mao Jian

Sichuan: Meng Ding

Taiwan: Taiwan Oolong (High Mountain, Dong Ding), Dong Fang Mei Ren, Oriental Beauty, Alishan, Lishan, Baozhong

Yunnan: Pu-Erh, Dian Hong (Golden Tips Red)

Zhejiang: Long Jing (Loong Jen, Dragon Well), Dragon Pearl Jasmine, Gunpowder Green



Sun Moon Lake
Black Tea
日月潭紅茶



Lugu DongDing
Oolongtea
鹿谷凍頂烏龍茶



Sunlinksea Tea
杉林溪茶



Beipu Pomfeung Tea
北埔膨風茶



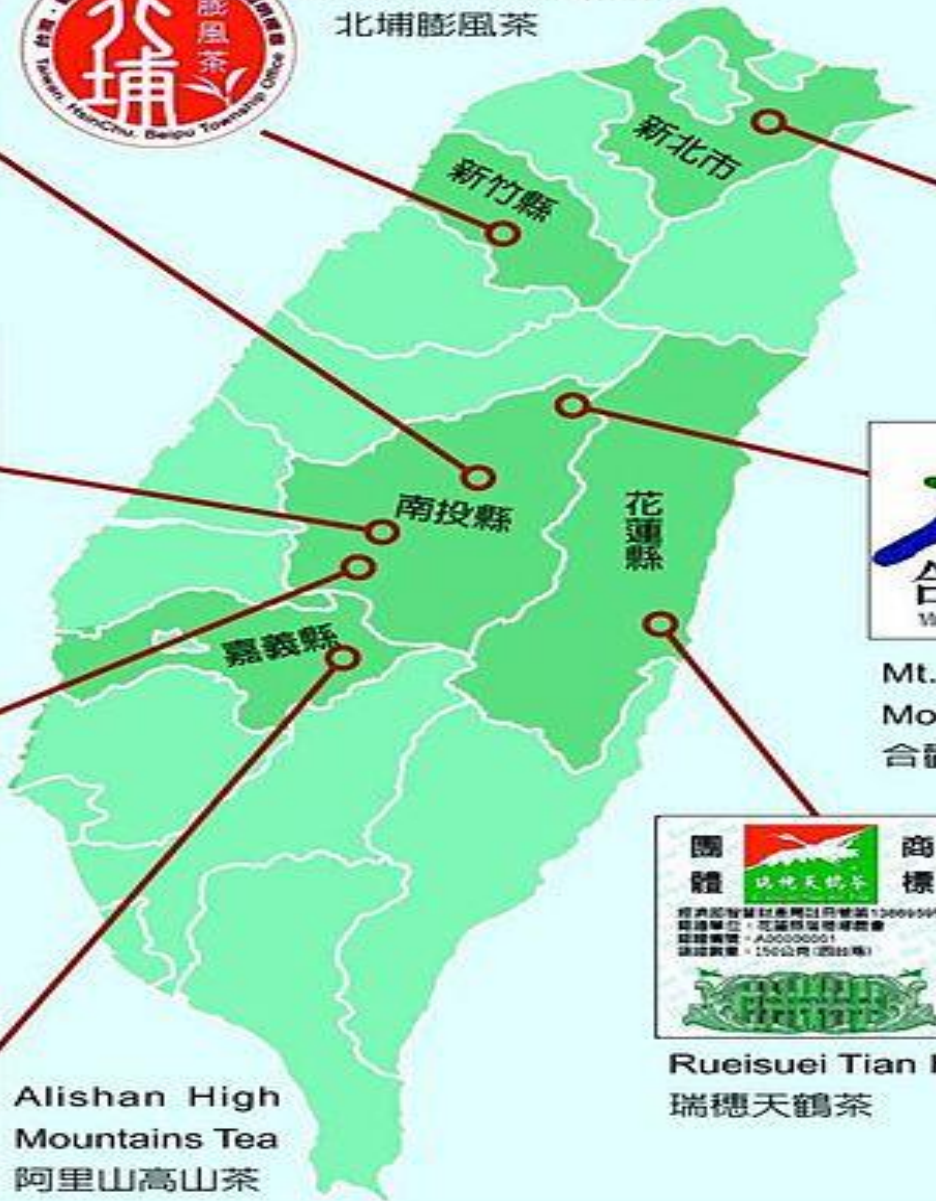
Wenshan Bao-
Chung Tea
文山包種茶



Mt. He Huan High
Mountain tea
合歡山高冷茶



Rueisuei Tian He Tea
瑞穗天鶴茶



《茶聖》郵票畫面為杭州龍井茶園中的陸羽塑像，該枚郵票一票二義：一方面介紹了茶聖陸羽和他的茶學巨著《茶經》，讓人們瞭解中國茶文化的豐碩成果；另一方面介紹了中國小葉茶的代表——西湖龍井。

<https://youtu.be/JOM4dJXw7x8>









中華民國郵票
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

明文徵明品茶圖 軸

25



中華民國郵票
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

明文徵明品茶圖 軸

25



中華民國郵票
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

明文徵明品茶圖 軸

25



中華民國郵票
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

明文徵明品茶圖 軸

25



臺灣茶葉郵票

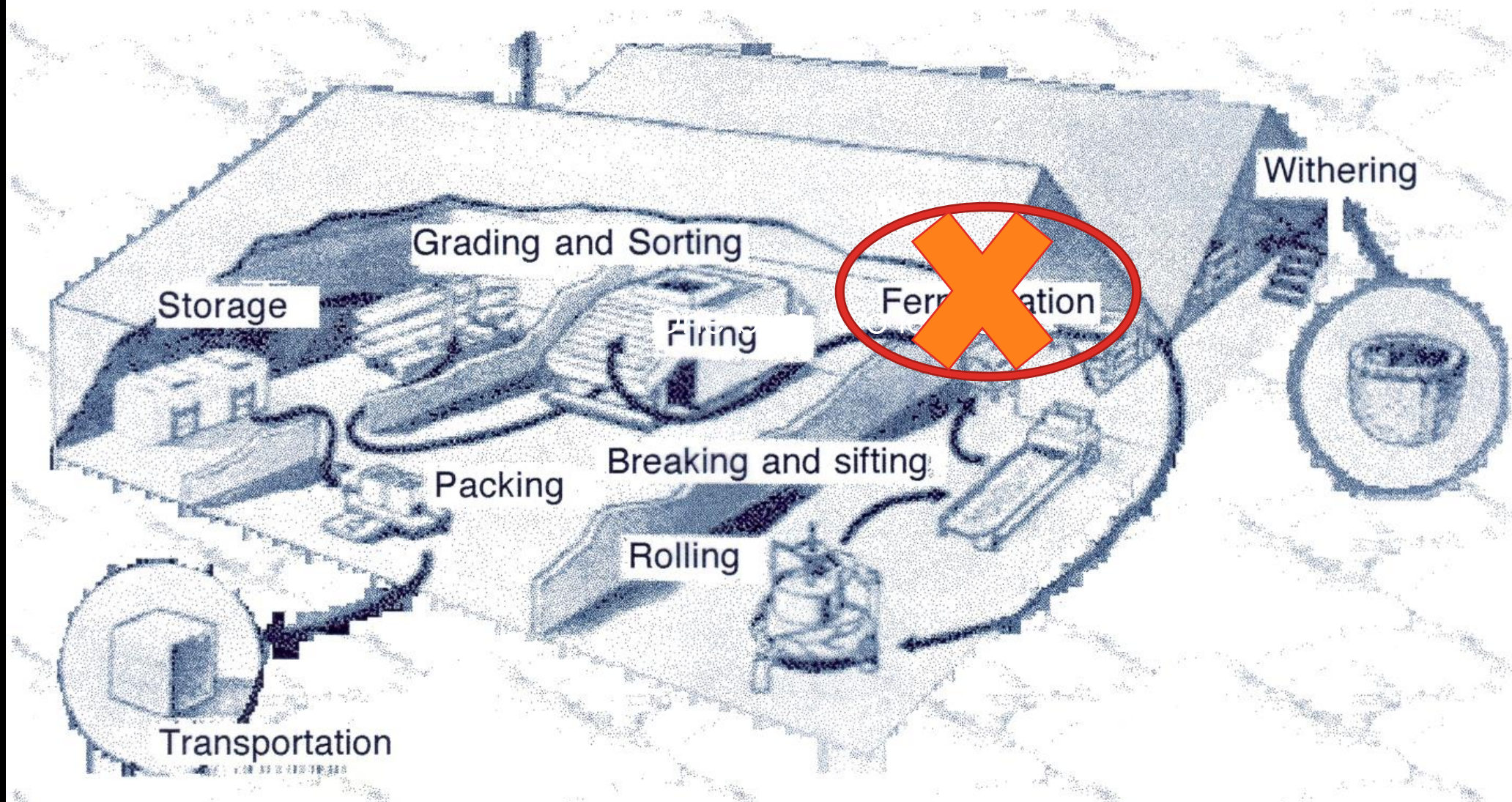


911AA07100

中華郵政股份有限公司 發行

Processing of Black Tea

Green

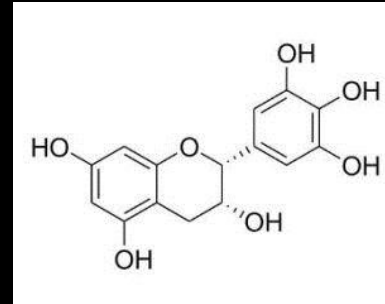


抹茶「兒茶素」比綠茶高？

快速破解抹茶神話



華人健康網



<https://tw.news.yahoo.com/%E6%8A%B9%E8%8C%B6-%E5%85%92%E8%8C%B6%E7%B4%A0-%E6%AF%94%E7%B6%A0%E8%8C%B6%E9%AB%98-%E5%BF%AB%E9%80%9F%E7%A0%B4%E8%A7%A3%E6%8A%B9%E8%8C%B6%E7%A5%9E%E8%A9%B1-021607331.html>



2006
「茶藝」
郵票



以古傳統中最具風味的「功夫泡茶法」為主題，依據泡茶之順序「備具溫壺」、「置茶溫潤」、「沖壺溫杯」、「乾壺分茶」、「聞香品茗」

《茶會》郵票畫面是明代畫家文徵明的《惠山茶會圖》局部，真實而茶會藝術地記錄了當年的煮茶會品茗、吟詩誦詞的情景。





《茶器》郵票畫面為兩件唐代制茶用具銀製鎏金碾槽和碾軸的出土文物，它們是中國茶器的代表。

兩枚為紫砂壺郵票：「清康熙的畫琺琅牡丹方壺」、「清乾隆的粉彩靈芝方壺」；



三枚為瓷壺郵票：「清雍正的琺琅彩藍料山水把壺」、「明德化窯的瑩白蟠螭把壺」、「明永樂的青花鳳凰三系把壺」，均為台北故宮博物院院藏之名壺。



票面上的四把紫砂壺分別是明代時大彬的「三足圓壺」，清初陳鳴遠的「四足方壺」，清代邵大亨的「八卦束竹壺」和現代工藝美術大師顧景舟的「提璧壺」。

http://img03.taobaocdn.com/bao/uploaded/i3/T1HCBIXcrOJ0NAouo1_041000.jpg



郵票背景為淺灰色漸變的中式信箋，
上面有草書歷代文人題詠紫砂壺的
名句：

汪文柏的「人間珠玉安足取，豈如
陽羨溪頭一丸土」；

汪森的「茶山之英，含土之精，飲
其德者，心恬神寧」；

梅堯臣的「小石冷泉留早味，紫泥
新品泛春華」；

歐陽修的「喜共紫甌吟且酌，羨君
瀟灑有餘清」。

畫面上各有一個方印，印文為：
「圓不一相」、「方非一式」、
「泥中泥」、「藝中藝」。



2001年，香港郵政發行的《香港茗藝》郵票一套4枚，介紹了豐富多彩的茶文化，分別為泡功夫茶、調港式奶茶、港式飲茶特色和茗藝之樂，這套郵票還能發出濃濃的茉莉花茶香味，是首套香味茶郵票。



2000年，澳門還發行有《茶藝》套票和小型張，該套票展示了喝茶（龍井）、飲茶（壽眉）、歎茶（紅茶）和泡茶（普洱）特色，小型張「烏龍茶藝」的主圖為醉茶軒茶館，內有一副楹聯「引茶會友，把盞談心」，主題鮮明，寓意深遠。



1990年，澳門郵政局首次發行了有關飲食文化和茶文化的郵票。



澳門受到了葡萄牙人統治，茶樓裡的建築、佈置等方面都被西方文化所影響。但是茶的靈魂，依舊生生不息，沒有任何轉變，一直傳承著。孕育著中華名族的文化精神。

1996年澳門發行《中國傳統茶樓》郵票一套4枚，小型張一枚，將茶樓內的特色飲食和茶客神態描繪得維妙維肖，展現了昔日港澳等地的茶樓風光。



2.5
pics

澳門
MACAU
República Portuguesa

澳門
MACAU
República Portuguesa

2.5
pts

2.5
pts

澳門
MACAU
República Portuguesa

澳門
MACAU
República Portuguesa

2.5
pCS



- 台灣氣候潤濕暖和，生產各種品質優異的茶葉，如烏龍茶、包種茶等馳名世界。
- 茶與一般飲料不同，國人常以「生活藝術」來飲茶，是一種高雅的休閒活動，具有健康 身體、修心養性、增進社交友誼的作用。
- 現在台灣社會流行的「茶藝」，在享受茶的色、香、味，講究沖泡技巧，使茶香、茶味和湯色都能盡善盡美，這些沖泡技巧 包括泡茶器具的選用、水溫的控制、茶葉用量和沖泡時間的調配等，都必須是愛茶人士揣摩演練，並熟悉不同茶葉的沖泡技巧後才能享受真正的品茗樂趣。

茶道

- 唐朝《封氏聞見記》中就有這樣的記載：“茶道大行，王公朝士無不飲者。”這是現存文獻中對茶道的最早記載。

- 唐·著名詩僧·皎然《飲茶歌誚崔石使君》

此物清高世莫知，世人飲酒多自欺。

愁看畢卓甕間夜，笑看陶潛籬下時。

崔侯啜之意不已，狂歌一曲驚人耳。

孰知茶道全爾真，唯有丹丘得如此。

而日本提出茶道的四規：和、敬、清、寂。則是繼承了唐宋的遺風。它從宗教、倫理、美學、哲學等角度精辟歸納。





軍隊對馬的需求，和西藏對茶的愛好，在11世紀時所形成的跨越青藏高原的貿易路線

鸦片战争

第一阶段

→ 1840年6月

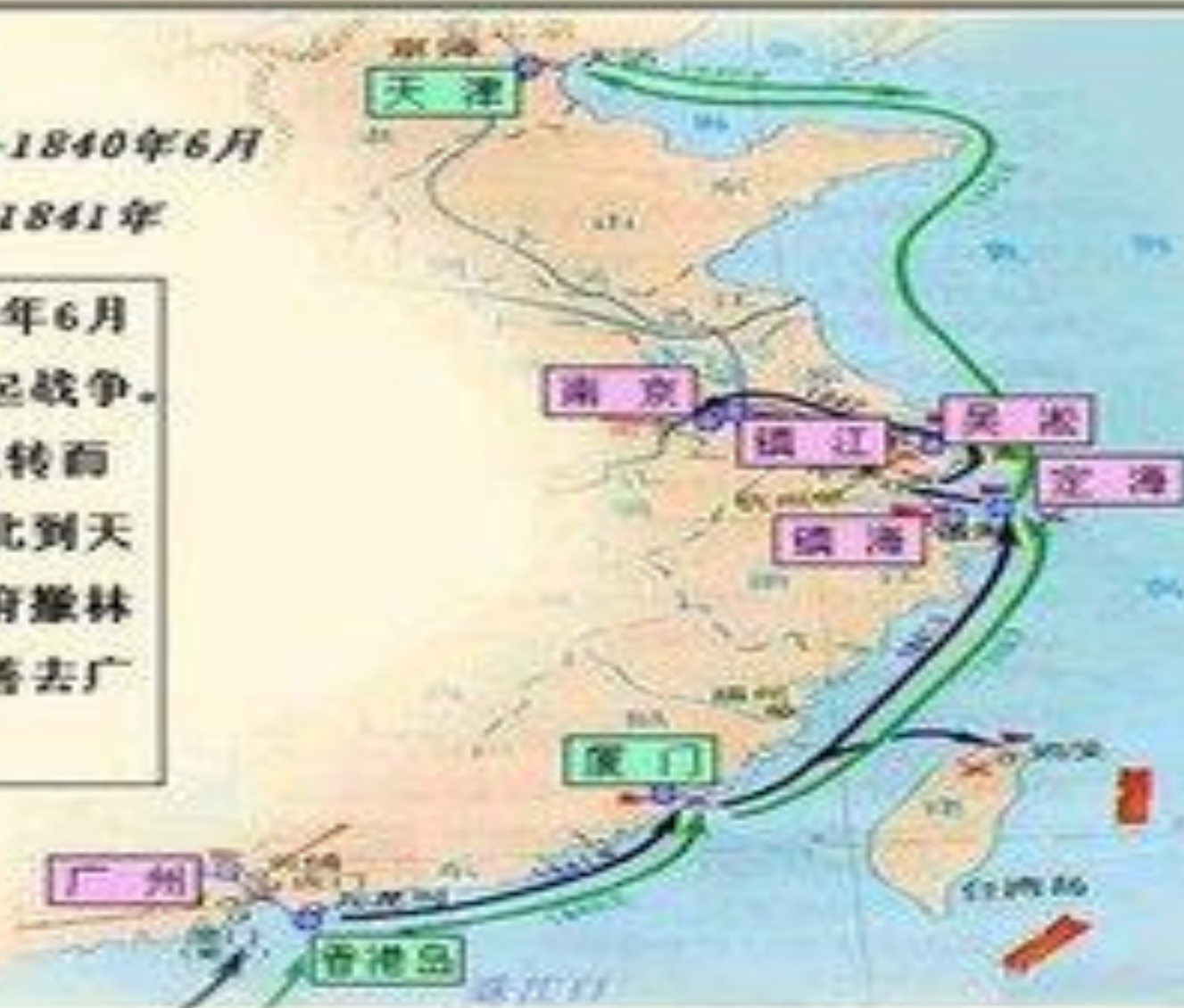
第二阶段

→ 1841年

英军于1840年6月封锁珠江口，挑起战争。又进攻厦门，又转而进攻定海，然后北到天津大沽口。清政府撤林则徐职务，派琦善去广东处理善后。

— 南京条约

— 第二次鸦片战争



CHINA FORCED TO OPEN HARBOR FOR EXPORTING TEA





港星巴克吹復古風

cti 中天新聞HD



復古磁磚



白布鳥籠

餐單水牌

吹香港復古懷舊風 茶餐廳. 文創攻台

中時電子報

十款台湾茶的文创设计

茶品五折页说明书





<http://ku5553221.pixnet.net/blog/post/207752632-%E5%96%9D%E3%80%82%E5%8F%B0%E5%8D%97%E7%BD%9C%E7%8D%A8%E6%A8%B9%E4%B8%80%E6%A0%BC%E3%80%82%E5%8E%9F%E4%BE%86%E5%96%9D%E4%B9%9F%E8%83%BD%E5%BE%88%E6%99%82%E5%B0%9A>



南投縣每年最盛大的茶盛事「南投世界茶業博覽會」，於每年十月在中興新村登場，主辦單位規劃了精彩且豐富的活動，包括世界茶藝表演、世界茶文化展示、茶席布置展覽、書展以及各茶區茶葉展售、品嚐等活動…

壺說茶道大禹嶺梨山高山茶葉

綠野仙盅



2017 Nantou Global Tea Expo 南投世界茶業博覽會

10/7^六至
10/15^日

中興新村
9:00A.M-5:00P.M.

青少年活動中心 (國際茶席館)

波斯、日本、越南、歐洲、中國、台灣、凍頂等國際茶席展演

中興會堂 (茶藝文化展演)

韓國、日本茶道表演、俄羅斯文化展演、與波斯紅茶對話、講茶學院小小泡茶師競賽

中興會堂周邊

茶具精品展售、創意食尚茶艷、靜思書軒、茶佐餐、茶器物跳蚤市場、咖啡區、休閒農業區、農特產品區

中興大操場及周邊

千人茶會、千人揉茶、星級衛生安全製茶廠展售館、南投茶香產業iTQi及優質茶集團產區、農村好物館、國際工藝茶學苑、工藝藝趣館、見證台灣茶世界茶葉之旅、紅茶館、休閒農業館、茶葉生活應用館、好客產業館、黃金品茗館、茶葉技術創新館、茶葉身心體驗、曲水流觴、綠野仙盅音樂茶會、美食區

指導單位 行政院農業委員會、水土保持局、農糧署、茶業改良場

主辦單位 財政部國有財產署、南投縣政府

承辦單位 南投縣鹿谷鄉農會、科技部中部科學工業園區管理局

協辦單位 南投縣各級農會及各鄉鎮市公所、國立台灣工藝發展中心、南投縣凍頂茶業發展協會

松嶺門茶協會、台灣茶文化推廣協會、鹿谷鄉生活茶會、竹山鎮茶道協會

松嶺茶藝文化協會、慈濟靜思書軒、南投縣休閒農業策略聯盟協會

中華茶藝聯合促進會、大同技術學院、明道大學、亞太創意技術學院、中興高中

鹿谷鄉凍頂茶葉生產合作社、南投縣農產運銷股份有限公司、台中市茶商同業公會

南投縣茶商同業公會、中華香道藝術文化協會、講茶茶業集團、茶の魔手、王品牛排

米樹莊園、福美大飯店、日月潭經典大飯店



2017南投世界茶業博覽會 官網
<http://teaexpo.mmweb.tw/>



南投縣政府 廣告

2017南投世界茶業博覽會-活動項目

活動日期：106年10月7日～106年10月15日

展售時間：(1) 平日-09:00～17:00 (2) 假日-09:00～19:00

活動地點：中興新村（中興會堂、虎山農場、青少年活動中心）



2017 台灣國際茶葉博覽會

- 展覽日期： 11月17日（五）－ 20日（一） 10:00-18:00
- 展覽地點： 台北南港展覽館（台北市南港區經貿二路1號）
- 門票售價： 現場售票： 全票 NT\$200 | 優惠票 NT\$100
（優惠票資格： 65歲以上之民眾，持殘障手冊者及陪同者一名）

展出項目

- 各產茶區茶葉、茶食、茶點、茶罐裝飲料、茶葉禮盒
- 茶具、茶壺、紫砂雕塑、茶文化相關產品
- 陶瓷藝品、石雕、木雕藝品、奇木、雅石
- 紅木傢飾、傢俱及茶藝館用品、擺飾
- 各縣、市農特產品
- 茶與生活相關產品

文山觀音包種茶研發推廣中心



<http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/103052.html>

<http://www.tea.ntpc.gov.tw/>





古色古香

在台北大稻埕的市定古蹟「新芳春行」，
是台北最大的茶工廠，去年底修復完成，
活化再利用，昨以全新面貌示眾，共蒐
集3000件文物。（陳燕珩攝）

新芳春行開館

蒐藏約3000件文物 特展到明年2月底

重現百年茶文化

蒐藏約3000件文物 特展到明年2月底

重現百年茶文化

陳燕珩／台北報導

位在台北大稻埕的市定古蹟「新芳春行」，曾是台北最大的茶工廠，去年底修復完成，透過活化再利用，昨以全新面貌示眾，共蒐藏約3000件文物，民眾可到場參觀茶產業故事、電視劇《紫色大稻埕》的拍攝場景，還可親自品茶體驗，重返大稻埕茶香歲月。

興建於1934年的新芳春行有3層樓，由大稻埕茶商王連河自建，建物有茶行、烘焙茶工廠、倉庫、主人住宅4種空間機能，內部更保留難得的焙籠

坑，為過去採茶工人焙茶之處。2009年茶行被指定為市定古蹟，第3代傳人王國忠考量現不再經營茶行，決定將建築捐給市府。昨開館典禮上，北市副市長陳

景峻表示，新芳春行是民間出資修復古蹟的成功案例，見證了台北百年前的茶行文化，這棟建物は歷史、產業和文化的複合體，希望活化注入新生命後，可吸引更多民眾前來參觀。

新芳春行保存約3000件文物，今年4月點交給北市文化局，昨正式以「新芳春行特展」重現，走進1樓展場有經典名畫「扒龍船」動畫，還有數位互動的大稻埕老商行輿圖，穿堂擺設毛茶分級、揀梗、焙火、拼配、風選、裝箱等6步驟的模型，重現百年茶技工法。

此外，保存完整的焙籠間、風選間、撿梗與包裝間，則以多媒體動畫回溯製茶過程，以真人仿古演出，與製茶空間相互呼應，頗有趣味。

建築2樓呈現新芳春行修復故事，以及電視劇《紫色大稻埕》的拍攝場景；3樓則有品茶體驗區，未來還會結合茶飲、輕食和藝文表演，變身茶文化複合空間。

文化局表示，特展即日起將展出到明年2月28日止，民眾不妨到場參觀、體驗，感受大稻埕昔日的茶行風華。

課程要求

- 本課程以從古至今來的茶文化來學茶、論茶及品茶為主幹，以製造、化學及健康為經緯，達到創意、創新及創造的目的。
- 為達到文創的目標，選課同學除了要上課堂聽課、參與戶外教學活動，並且要積極主動、手腦並用以團隊合作完成分組計劃。
- 因此，必須要利用課堂外的時間，來完成計劃。

課程進度及內容

- 09/14 前言
- 09/21 創意的概論
- 09/28 茶的歷史與茶經
- 10/05 茶葉生長、分佈與種類
- 10/12 茶加工製造技術
- 10/19 茶文化的創意範圍
- 10/26 泡茶與品評技術
- 11/01 分組討論文創計劃
- 11/09 期中考

課程進度及內容

- 11/16 創意大綱各組發表
- 11/18 *戶外教學 (茶博館與茶園之行：整日行程；視校方經費而定)
- 11/23 茶葉的化學
- 11/30 茶葉與健康
- 12/07 茶葉的經貿
- 12/14 作品發表
- 12/21 作品發表
- 12/28 遞交最終作品與報告
- 01/04 期末考

成績標準

- 期末分組計劃作品： 20%
- 口頭及書面報告(PPT及論文)： 20%
- 期中大綱報告： 20%
- 期中二次筆試： 20%
- 計劃參與及貢獻： 10%
- 上課出席率： 10%