

國立臺灣海洋大學
食品科學系碩士在職專班
專題討論

建構食品浪費產業的價值主張：社會文化方法

授課老師：莊培挺 老師
陳建利 老師
指導老師：吳彰哲 老師
學 生：游宗鎔
學 號：41442001
報告時間：2025/11/29

內容 (40%)	時間掌控 (10%)	表達能力 (30%)	投影片 (10%)	書面資料 (10%)

指導教授：

吳彰哲

建構食品浪費產業的價值主張：社會文化方法

游宗鎔

114/11/29

- 一、 前言
- 二、 新興的食物浪費業務
- 三、 方法與數據
- 四、 調查結果和建議
- 五、 討論與結論

摘要

這篇學術文章探討了食物浪費行業中新創公司如何建構和傳達其價值主張，特別是採用社會文化方法。研究分析了 24 家食物浪費新創公司的訪談和文獻資料，找出了四種主要的社會文化框架：解救途徑 (Salvation)、節儉 (Thrift)、創新 (Innovation) 和常態化 (Normalization)。這些框架展示了新創公司如何利用不同的意識形態和策略來解決食物浪費問題，並向消費者、企業和更廣泛的社會利益相關者證明其新型解決方案的合理性。此研究擴展了企業對企業 (B2B) 行銷文獻，提出了超越傳統貨幣價值量化的替代溝通方法。

關鍵字：價值主張、框架分析、食物浪費、初創企業、社會文化、定性研究

參考資料：

Närvänen, E., Mattila, M., Keränen, J., Kaivonen, I., & Nurminen, M. (2022). Framing value propositions in the food waste business: A sociocultural approach. *Industrial Marketing Management*, 105, 211-222.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.06.008>