

# 1 國人對海蜇皮產品認知、消費行為與食安風險

## 2 態度之探討

3 林辰瑾 40942003

4 2022/05/21

### 5 大綱

6 一、 前言

7 二、 研究方法

8 三、 結果與討論

9 四、 結論

### 10 摘要

11 食用水母通稱為海蜇，在我國海蜇皮算是很普遍的小菜之一，可在許多種類  
12 的販賣營業場所看到，在台灣一般都仰賴進口，根據行政院農委會漁業署的統計，  
13 台灣從 2011 年到 2020 年海蜇製品每年平均進口量高達 1,300 公噸，由此可知  
14 國人對於海蜇皮的喜好度相當高。本研究首先進行海蜇皮相關資料收集，再透過  
15 問卷方式對台灣地區民眾進行調查，來探討國人對於海蜇皮的認知程度、消費行  
16 為與食安風險態度，以做為日後推廣精準食用海蜇皮之參考。問卷於 2022 年 3-  
17 4 月合計發放 300 份，共回收 278 份，問卷回收後利用 SPSS 22.0 (Statistical Product  
18 and Service Solutions) 與 Excel 進行各項資料處理及統計分析。本研究受訪者以  
19 女性較多，年齡以 30 歲以下為主，教育程度多數為大學，收入在 3-6 萬元，飲  
20 食習慣以葷食為主，有至少半數受訪者經常性地購買，並且大多數皆喜歡吃涼拌  
21 海蜇皮。由統計結果得知，約有 50-60% 的民眾對於海蜇皮產品的基本認知有一  
22 定程度的了解，消費者通常在傳統市場購買，消費行為較注重儲存期限、價格以  
23 及包裝方式，而約有 5 成以上的人認為海蜇皮加工品有食安問題，有 7 成以上受  
24 訪者認為重金屬、食品化學品質與人工仿製海蜇皮為食安風險因子。本項研究成  
25 果可作為產業界參考資料，並促進民眾對於海蜇皮更加的了解。

26  
27  
28 關鍵字：食用水母、海蜇皮認知、消費行為、食安風險