

臺灣消費者購買有機食品意願與食品安全的關係探討

Exploring the Relationship Between Willingness to Purchase Organic Food and Food Safety for Taiwan Consumers.

指導教授：張正明老師 莊培挺老師

李庭光(4114X008)

2024/03/30(六)

大綱

一、前言

二、研究方法及研究規劃

三、預期研究結果

四、圖表

五、參考文獻（參考文獻全文）

摘要

目前國際有機農產品安全環境中，特別關注有機食品安全、有機農業和食品污染物質等議題。也越來越多研究針對這些因素對食品貿易的影響，及食品安全事件的管理策略進行探討。

本研究透過社會統計（問卷調查）分析結果進行預試共 11 人，瞭解至目前 2024 年上旬，臺灣消費者對有機食品的認知、有機食品購買行為、有機食品宣傳與資訊來源、意見回饋與建議之探討。本研究推估約 19,590,532 人的母群體，設定誤差範圍 5%，信賴區間設定信賴水準 95%，而所需樣本數為 384 份。問卷內容與指導教授一同共識修改調整（經預口試委員及專家建議修改），經指導教授審核後，通知可開始發放問卷，預計為期一個月。

本研究回顧有機農業及有機農產品的定義，及與臺灣簽署雙邊有機同等性國家之有機農業法規相關文獻，深入瞭解有機食品貿易和食品安全事件之間的差異，並探討目前國際有機農產品安全制度的現況。接著統計消費者填答轉換分數加總，採用社會科學統計軟體(Statistical Package for the Social Sciences, SPSS)之工具和假說驗證，更能正確的衡量和瞭解消費者對有機食品的認知與影響及實證。

針對受訪者隨機樣本進行實證結果之可信度分析(Reliability Analysis) (運用 Cronbach's α 係數衡量可信度驗證和效度分析(Validity Analysis)進一步的瞭解，可提高受訪問卷的可靠性（屬於高信度）和有效性。本研究參考應用(KR-20)，來確定問卷調查結果的可信度。

初步推論研究預期結果：國際有機農產品貿易和有機食品安全事件，在不同國家的有機農業法規和產品類別之間，也存在著一定的差異。基於這些問題發現，衍生一系列的結果與討論，以提高國際有機食品安全標準，加強跨國合作，優化食品追溯追蹤系統，並提升食品安全與風險管理能力，這些策略的實施將有助於減少食品安全事件對國際有機食品貿易的負面影響。統計消費者填答結果與分析後，更加可以瞭解臺灣與全球有機食品安全的公共衛生及國民健康，更有助於有機業者制定更具針對性的行銷策略和滿足消費者的購買需求，持續共同守護食品安全，本研究將提供較實質的結論和建議。

關鍵字：有機食品貿易、有機食品、有機農業、食品安全衛生。

五、參考文獻

- Carlson, A., Greene, C., Skorbiansky, S. R., Hitaj, C., Ha, K., Cavigelli, M., Ferrier, P., & McBride, W. (2023). Farm to Plate: U.S. Organic Markets in 2021. *U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE Economic Research Service*, 315.
- FAO & WHO. (2022). A guide to World Food Safety Day 2022. 8.
- Ghebreyesus, Q. D. T. A. (2023). What happened around World Food Safety Day in 2022. *WHO;FAO*.
- Helga Willer, B. S. a. J. T. e. (2023). The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2023. *FiBL,IFOAM*, 1-358. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7572890>
- Lamonaca, E., Cafarelli, B., Calculli, C., & Tricase, C. (2022). Consumer perception of attributes of organic food in Italy: A CUB model study. *Heliyon*, 8(3), e09007. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09007>
- Markus Arbenz, David Gould, & Christopher Stopes. (2016). ORGANIC 3.0 for truly sustainable farming & consumption. *FOAM - Organics International & SOAAN*, (2nd ed.).
- Mohamad, M. M., Sulaiman, N. L., Sern, L. C., & Salleh, K. M. (2015). Measuring the Validity and Reliability of Research Instruments. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 204, 164-171. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.129>
- Sriyana, I., De Gijt, J. G., Parahyangsari, S. K., & Niyomukiza, J. B. (2020). Watershed management index based on the village watershed model (VWM) approach towards sustainability. *International Soil and Water Conservation Research*, 8(1), 35-46. <https://doi.org/10.1016/j.iswcr.2020.01.003>
- Winterstein, J., Zhu, B., & Habisch, A. (2024). How personal and social-focused values shape the purchase intention for organic food: Cross-country comparison between Thailand and Germany. *Journal of Cleaner Production*, 434. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.140313>