

國立臺灣海洋大學
食品安全管理碩士在職學位學程
112 學年第二學期
專題討論（四）

探討不同西班牙消費者對飲食習慣、營養知識及食品營養標示使用行為的影響

指導教授：

學生：張雅婷

學號：4104X009

報告日期：2024/05/04

書面報告繳交日期：2024/05/01

探討不同西班牙消費者對飲食習慣、營養知識及食品營養標示使用行為的影響

大綱

- 一、 前言
- 二、 材料與方法
- 三、 結果與討論
- 四、 結論

摘要

食品營養標示有助於促進消費者做出健康的飲食選擇，但目前尚不清楚消費者如何吸收和理解包裝上的營養資訊，以及這些資訊對不同消費群體的影響程度。此外，西班牙年輕族群對傳統地中海飲食模式的接受程度逐漸降低，提升消費者的營養知識可作為有效的介入措施。此篇研究目的為評估西班牙消費者閱讀（或不閱讀）營養資訊的原因、營養知識、對營養標示資訊的認知和理解，以及遵循與未遵循飲食節食模式消費者之營養知識差異。作者們採用配額便利抽樣法，蒐集總樣本數共 475 名。問卷內容包括食物選擇、對食品標示的態度、從不閱讀營養資訊的原因、營養成分感知重要性、標示閱讀行為和營養知識等構面。使用變異數分析、Tukey 事後檢定、聚類分析和判別分析等統計方法，探討不同人口變項對構面得分的影響及消費者群體的差異。結果顯示遵循飲食節食者以 35-44 歲、高教育程度及正常體重為主，營養知識較佳，更關注特定營養素，重視天然食材及體重控制，更頻繁閱讀營養標示。未遵循節食者則在女性比例較多，營養認知與營養資訊的重視程度較低。教育程度、性別、年齡和 BMI 等人口統計因素顯著影響營養知識取得能力、對營養資訊態度及相關行為。高教育程度、女性和中年人群營養知識較佳，女性食品動機評分較高；低教育程度者普遍忽視營養資訊。不同節食行為者在營養認知、資訊熟悉度及關注因素存在異質性，源自於人口特徵差異。營養知識行為與遵循節食習慣關係密切，受教育程度、性別、年齡等人口因素影響，有利因應不同消費群體採取有效營養教育措施。

關鍵字：營養知識、食品標示的態度、標示閱讀行為、營養成分感知重要性